

foodaktuell.ch

Internetmagazin für die Lebensmittelbranche



Werbung in foodaktuell.ch – Ihre Vorteile

- Dank Verlinkung werden Ihre potenziellen Kunden direkt auf Ihre Webseite geleitet (kein Medienbruch).
- Die zurückhaltende Werbe-Nutzung sorgt dafür, dass Ihr Inserat nicht untergeht.
- Sie erreichen die Leserschaft jederzeit (24 Stunden, 7 Tage).
- Banner und PR sind auf jeder Seite sichtbar.
- PR und Textinserate wirken dank Schaltung ins Archiv besonders nachhaltig.
- Inserate sind sehr flexibel und rasch schaltbar (wenn nötig innerhalb von 24 Stunden).
- Bannerwerbung kann animiert erscheinen.
- Faire Preise sowie unkomplizierte Beratung.
- Wählbare Abrechnungsart: basierend auf Schalt-Zeit oder Zahl aufgerufener Seiten.
- Redaktionelle Unterstützung.
- Internet(werbung) ist im Trend.

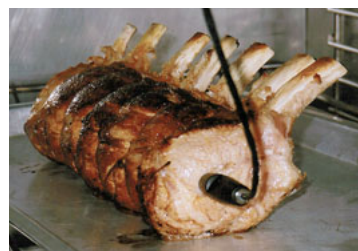
Moderne und attraktive Werbeformen

Banner: für Firmen mit eigenem Webauftritt.

PR: Text mit Bildern, prominent platziert, flexibel im Umfang. Für Firmen mit oder ohne Webauftritt.

Kleininserate: kurzer Text mit Bild und Link, spartenspezifisch schaltbar.

Sponsored Links (Textinserate): Text-anschliessend in einem redaktionellen Beitrag mit Bild und Link.



www.foodaktuell.ch

... ist ein werbefinanziertes Food-Fachmagazin, das im Internet erscheint.

... ist seit Oktober 2004 erfolgreich auf dem Lesermarkt eingeführt.

... richtet sich ans Fachpublikum und wird von diesem intensiv genutzt.

... ist fokussiert auf drei Zielgruppen:

Fachleute aus Metzgereien und Delikatessenhandel,
Fachleute aus Bäckereien, Konditoreien und Confisereien,
Fachleute aus der Gastronomie- und Kaffee-Branche.

... will zur Professionalität in der Branche der Leserschaft beitragen.

... ist thematisch in drei Sparten aufgeteilt:

Fleisch & Delikatessen
Backwaren & Confiserie
Gastronomie & Kaffee

Täglich erscheinen News und am Wochenende zusätzlich weitere aktuelle Beiträge, Hintergrundberichte, Tipps und Wissens-Artikel. Sowohl die aktuellen wie auch die archivierten Beiträge sind jederzeit gratis zugänglich.

Redaktion und Leserwerbung

Als Chefredaktor zeichnet Guido Böhler, Dr. sc. techn, dipl. Lebensmittel-Ing. ETH und seit vielen Jahren Autor von Fachbeiträgen in Food-Medien. Redaktion und Werbung sind getrennt: Die redaktionellen Beiträge erscheinen nach professionellen journalistischen Kriterien.

Die Redaktion verpflichtet sich zu seriösem, fairem und konstruktivem Recherchier-Journalismus.

foodaktuell.ch macht in der Schweiz mit Mailings, auf der Pistor-Website und via Verbände intensive Leserwerbung bei den Zielgruppen, die Ihre potenziellen Kunden sind.



foodaktuell.ch

Dr. Guido Böhler

Chefredaktor
Geschäftsleiter

dipl. Lebensmittel-Ing. ETH
Fachjournalist BR

Freyastrasse 4
CH-8004 Zürich

Telefon +41 (0) 44 242 85 20

Fax +41 (0) 44 242 85 22

E-Mail redaktion@foodaktuell.ch

Web www.foodaktuell.ch

